

A large version of the IHM4 logo, with 'IHM' in black and '4' in blue, and a pen nib icon in the 'I'.

[ihm14.inria.lille.fr](http://ihm14.inria.lille.fr)  
du 28 au 31 octobre 2014

## Présentation

L'Association Francophone d'Interaction Homme-Machine ([AFIHM](#)) organise chaque année la conférence *IHM*. Cette conférence s'attache à favoriser les échanges, rencontres et interactions entre les différents acteurs de la recherche, qu'ils soient académiques ou industriels, notamment au travers de communications fondamentales et appliquées, de démonstrations, ou encore de groupes de travail, sur les thèmes de l'interaction Homme-Machine. De plus, cet événement est une occasion unique pour renforcer les liens entre le monde de la recherche et le monde des entreprises, notamment au travers de stands industriels installés au cœur de la conférence.

Cette année, Lille a été retenue pour accueillir la conférence. L'AFIHM, l'Université Lille 1 et Inria seront coorganisateurs de cet événement. Les présidents de la conférence sont :

- Géry Casiez, Université Lille1
- Thomas Pietrzak, Université Lille 1

La conférence aura lieu du 28 au 31 octobre 2014, à l'[IUT A de Lille](#), au cœur du campus Lille 1 à Villeneuve d'Ascq.

## Moments forts

Outre la présentation d'articles scientifiques et de posters durant la conférence, nous pouvons citer les moments forts d'IHM 2014:

- Présentation et démonstration de produits aux participants lors d'une soirée, sur les stands industriels ;
- Nuit des démonstrations ce même soir, où les dernières avancées académiques et industrielles du domaine seront présentées autour d'un cocktail dinatoire ;
- Rencontres doctorales et groupes de travail ;
- Dîner de gala et animations lors de la dernière soirée.

Notre ambition est d'organiser un événement visible et de qualité pour :

- Promouvoir le domaine de l'Interaction Homme Machine, sujet particulièrement sensible et compétitif aujourd'hui ;
- Augmenter les liens entre laboratoires et entreprises, notamment locales, autour des problématiques d'IHM ;
- Profiter de cet événement pour participer à de la médiation scientifique à destination d'un public large.

Le site web d'IHM 2014 se trouve à l'adresse suivante:  
<http://ihm14.lille.inria.fr/>

### **Audience attendue**

IHM regroupe généralement entre 100 et 200 personnes, dont on peut estimer à 40-50 le nombre d'étudiants. L'événement regroupe effectivement les représentants scientifiques français les plus reconnus de leur discipline. Il est l'occasion annuelle de rassembler tous les acteurs, industriels comme académiques, et de leur faire découvrir problématiques et solutions théoriques comme appliquées.

### **Partenariat**

L'événement est d'ores et déjà soutenu par des institutions de renom : Inria et Université Lille 1. Nous ouvrons maintenant ce partenariat aux acteurs privés et vous encourageons à prendre contact avec nos équipes.

### **Comité d'organisation :**

#### **Présidents de la conférence**

Géry Casiez, Université Lille 1  
Thomas Pietrzak, Université Lille 1

#### **Soutien à l'organisation**

Marie-Bénédicte Derroncourt, Inria Lille

#### **Comité local d'organisation**

Jonathan Aceituno, Inria Lille  
Fanny Chevalier, Inria Lille  
Christophe Chaillou, Université Lille 1  
Alix Goguy, Université Lille 1  
Xavier Le Pallec, Université Lille 1  
Damien Marchal, CNRS & Université Lille 1  
José Rouillard, Université Lille 1  
Nicolas Roussel, Inria Lille

#### **Présidents du comité de programme**

Olivier Chapuis, CNRS & Université Paris-Sud  
Stéphane Conversy, ENAC & Toulouse

#### **Travaux en Cours (TeC)**

José Rouillard, Université Lille 1  
Nadine Vigouroux, Université Paul Sabatier, Toulouse

#### **Démonstrations**

Damien Marchal, CNRS & Université Lille 1  
Céline Coutrix, CNRS & Université de Grenoble

#### **Relations industrielles & sponsoring**

Christophe Chaillou, Université Lille 1  
Nadine Couture, ESTIA

#### **Ateliers GT**

Fanny Chevalier, Inria Lille  
Marcos Serrano, Université Toulouse 3

#### **Rencontres doctorales**

Xavier Le Pallec, Université Lille 1  
Monique Noirhomme, Université de Namur

#### **Responsable communication**

Nicolas Roussel, Inria Lille

#### **Édition des actes**

Alix Goguy, Université Lille 1

### Webmaster

Jonathan Aceituno, Inria Lille

### Planning

Sous réserve de modifications ponctuelles, le planning prévoit les sessions suivantes :

- ✓ Le mardi 28 octobre : tenue de rencontres doctorales et de groupes de travail thématiques.
- ✓ Le mercredi 29 octobre midi : ouverture de la conférence où seront affichés les logos et les noms de la liste des sponsors.
- ✓ Du 29 au 31 octobre 2014 : présentation d'articles scientifique et de posters ; les supports de communication de nos sponsors seront mis à disposition sur des tables.
- ✓ Le mercredi 29 octobre 2014, une démo Night sera organisée, moment privilégié où tous les participants de la conférence pourront découvrir des prototypes de recherches et les produits innovants de nos entreprises exposés sur les stands.
- ✓ Le jeudi soir, repas de gala, un moment convivial d'échanges entre académiques et industriels.

### Tarifs IHM 2014

	Avant le 1/10	Après le 1/10
Tarifs de base	350 € TTC	450 € TTC
Membres AFIHM	300 € TTC	400 € TTC
Etudiant**	250 € TTC	350 € TTC

\*\*Tarif étudiant : s'applique à tout étudiant, joindre au bulletin d'inscription une copie de la carte d'étudiant de l'année en cours.

\*\* Student fee : Applies to all students, with your registration form, please enclose a photocopy of this year's student I.D

### Choisir sa formule de partenariat

Plusieurs formules de partenariat sont proposées, chacune assurant une présence et/ou une visibilité adaptée à vos besoins. **Nous sommes également ouverts à d'autres formes de partenariat.**

#### Partenariat Bronze : 400 euros

- Affichage de votre logo sur la page d'accueil du site web de la conférence.
- Affichage de votre logo sur les flyers de l'évènement
- Affichage du nom de votre entreprise dans la liste des sponsors
- Insertion d'un de vos supports de communication dans la sacoche des conférenciers ou à disposition sur des tables.

#### Partenariat Argent : 600 euros

- **Partenariat Bronze +**
- 1 inscription

#### Partenariat Or: 1200 euros

- **Partenariat Bronze +**
- 2 inscriptions
- 1 stand pendant la nuit des démos

Pour toute réservation ou information relative aux formules de partenariat, merci de prendre contact dès que possible avec les organisateurs\* à [industriels-ihm2014@univ-lille1.fr](mailto:industriels-ihm2014@univ-lille1.fr).

\* Christophe Chaillou, Université Lille 1  
Nadine Couture, ESTIA

## SPONSORING

# FICHE DE RENSEIGNEMENTS

(à retourner par email : industriels-ihm14@univ-lille1.fr)

### Vos Coordonnées :

Société : ..... Nom du contact : .....

Adresse : .....

.....

CP / Ville : .....

E mail : ..... Tél : .....

### Choix du Partenariat

- Bronze 400€
- Argent 600€
- Or 1200€

### Instructions de paiements :

Merci de retourner ce formulaire par email à industriels-ihm2014@univ-lille1.fr. Vous recevrez une facture par courrier, à régler selon les instructions ci-dessous.

#### ➤ Virement Bancaire

Merci de noter les détails suivants sur votre ordre de virement « IHM14 + N° de la facture »

#### Relevé d'Identité Bancaire :

libellé du compte : AFIHM

code établissement 16906

code guichet 3005

n° de compte 41002648158

clé RIB 69

IBAN : FR76 1690 6030 0541 0026 4815 869

BIC : AGRIFRPP869

domiciliation du compte :

Crédit Agricole Pyrénées Gascogne, Agence Directe

1, chemin de Devezes

64 121 Serres-Castet

#### ➤ Chèques

Les chèques doivent être rédigés à l'ordre de AFIHM et envoyés à : Nathan Godard, Université de Lorraine, UFR MIM, Ile du Saulcy, 57045 METZ CEDEX 01.

Merci d'inscrire au dos du chèque le Numéro de la facture

**Avec tous nos remerciements !**